

Yên Dũng, ngày 26 tháng 3 năm 2019

Số 75 - KH/HU

KẾ HOẠCH

**thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư
Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm
quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

Thực hiện Kế hoạch số 65-TU/KH ngày 22/02/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Ban Thường vụ Huyện ủy Yên Dũng xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đây mạnh phổ biến, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn huyện; của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, nhất là người đứng đầu; của các đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của toàn xã hội; từ đó, đề ra các nhiệm vụ, giải pháp lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả và nâng cao ý thức của người tiêu dùng để tự bảo vệ quyền lợi của mình.

Khuyến khích, tăng cường sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, tạo sự ổn định và phát triển, đổi mới, sáng tạo cho kinh tế địa phương.

2. Yêu cầu,

Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, của cán bộ, đảng viên và các tổ chức trong hệ thống chính trị và toàn xã hội. Trong quá trình tổ chức thực hiện phải tăng cường kiểm tra, giám sát, đôn đốc và định kỳ đánh giá sơ kết, tổng kết.

Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải cụ thể, trọng tâm, trọng điểm; hình thức thực hiện đa dạng, phong phú. Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, tổ chức và các xã, thị trấn, có sự phân công nhiệm vụ rõ ràng, cụ thể đối với từng ngành, từng cấp.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền và phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên

Lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy đảng, chính quyền, các cơ quan, ban ngành từ huyện đến cơ sở tổ chức học tập, quán triệt nội dung Chỉ thị số 30-CT/TW bằng hình thức phù hợp với thực tiễn địa phương, cơ quan, đơn vị; trong đó tập trung cao trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện, đề cao vai trò tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo quản lý và người đứng đầu các cấp, các ngành. Khắc phục tình trạng thiếu trách nhiệm, vô cảm, thiếu quyết liệt của các ngành, địa phương, đơn vị có chức năng liên quan; bảo đảm phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, tổ chức và địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

UBND, các cơ quan, ban ngành, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp chủ động có các giải pháp bảo vệ hiệu quả quyền lợi người tiêu dùng theo thẩm quyền, chức năng, nhiệm vụ. Chủ động rà soát các quy định, tham mưu kiến nghị cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung nhằm tạo hành lang pháp lý thuận lợi và khả năng thực thi hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế, sự phát triển của khoa học, công nghệ và xu hướng phát triển các giao dịch thương mại điện tử. Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong thực hiện công khai, minh bạch các thông tin liên quan đến tiêu chuẩn và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa. Kiện toàn và nâng cao năng lực thực thi của các cơ quan quản lý nhà nước, hoạt động của Ban chỉ đạo 389, Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chi hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm (ATVSTP) và hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và các thành tựu khoa học kỹ thuật mới trong lĩnh vực này. Lấy kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân và tổ chức, người đứng đầu các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tờ rơi, băng zôn, khẩu hiệu, đài truyền hình, truyền thanh huyện, hệ thống loa truyền thanh cơ sở,... Đồng thời, đổi mới nội dung, chú trọng cảnh báo, hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng; quy trình thực hiện phản ánh, khiếu nại đến cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm hại hoặc khi phát hiện các hiện tượng vi phạm đến quyền lợi người tiêu dùng, nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng cho toàn xã hội nhất là người tiêu dùng yếu thế (trẻ em, học sinh, người già, phụ nữ, công nhân, người dân khu vực nông thôn,...).

Đẩy mạnh công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp đến người tiêu dùng về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng. Nâng cao đạo đức kinh doanh và hình thành văn hóa tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh theo hướng phát triển bền vững.

Lồng ghép vào chương trình ngoại khóa và chương trình giảng dạy kỹ năng sống trong nhà trường với những tình huống và kiến thức thực tế để hướng dẫn học sinh chú ý đến an toàn thực phẩm, hiểu được các quyền cơ bản của người tiêu dùng và kiến thức tự bảo vệ bản thân và gia đình khi tiêu dùng. Khuyến khích các cơ quan, tổ chức, đơn vị, các doanh nghiệp chủ động trang bị tài liệu, cập nhật kiến thức pháp luật về quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ, người lao động.

3. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

Tăng cường kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng. Không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng. Xây dựng cơ chế phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các cơ quan, đơn vị có chức năng kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ, đặc biệt là trong các lĩnh vực an toàn thực phẩm, y tế, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng. Thực hiện tốt Quy chế trách nhiệm và quan hệ phối hợp trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn huyện.

Quy định việc tiếp nhận và giải quyết các yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng theo hướng thủ tục đơn giản, thuận tiện để người tiêu dùng và doanh nghiệp có thể giải quyết nhanh chóng và dễ dàng; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi

để doanh nghiệp và người tiêu dùng giải quyết tranh chấp qua phương thức thương lượng, hòa giải. Thiết lập và công khai số điện thoại đường dây nóng tiếp nhận phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng và doanh nghiệp nhanh chóng, thuận tiện. Từng bước xây dựng và phát triển các cơ chế thuận tiện, dễ dàng tiếp cận để hỗ trợ người tiêu dùng có thể nâng cao khả năng tự bảo vệ.

Thường xuyên nắm bắt, theo dõi sát diễn biến thị trường, cung - cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn để chủ động có phương án ứng phó nhằm ổn định thị trường khi cần thiết, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng. Đồng thời đẩy mạnh các biện pháp nhằm phát hiện, ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng, nhất là đối với hàng hóa, dịch vụ thiết yếu. Xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng và công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Xây dựng cơ chế phù hợp để có kinh phí cho các hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Quan tâm tăng cường đầu tư phương tiện, thiết bị, công cụ kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ cho cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện chủ động đầu tư hệ thống kiểm soát chất lượng hàng hóa đảm bảo tiêu chuẩn lưu thông trên thị trường. Quan tâm hỗ trợ các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng độc lập khảo sát, thử nghiệm chất lượng hàng hóa, dịch vụ để cảnh báo người tiêu dùng đề phòng hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Khuyến khích, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ tổ chức các hoạt động tập huấn cho lãnh đạo, nhân viên, người lao động về chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từ đó nhận rõ trách nhiệm, nghĩa vụ của mình đối với người tiêu dùng và những hậu quả nếu để xảy ra vi phạm.

Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng, coi đây là lợi thế cạnh tranh và phát triển doanh nghiệp.

Đẩy mạnh triển khai chương trình “doanh nghiệp vì người tiêu dùng”; khuyến khích, động viên các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, có uy tín, thương hiệu trên thị trường để cung cấp thông tin đến người tiêu

dùng; đưa các chính sách, quy định của nhà nước và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào chiến lược, kế hoạch sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Thực hiện triển khai các hoạt động quảng bá, khuyến mại, tư vấn mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ và các hoạt động tri ân người tiêu dùng theo đúng quy định của pháp luật.

Tạo điều kiện để các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hình thành, phát triển và hoạt động có hiệu quả. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp tăng cường giám sát đối với công tác bảo vệ người tiêu dùng, gắn với đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn. Có chính sách khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế trong các hoạt động hợp tác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện tốt các thỏa thuận song phương, đa phương và các điều ước quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mà Việt Nam đã ký kết. Tăng cường thông tin, khai thác và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư, hỗ trợ của các nước, các tổ chức quốc tế cho hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng do Trung ương, Tỉnh triển khai. Đồng thời tích cực tham gia các hoạt động quảng bá, giới thiệu tạo sự tin tưởng của người tiêu dùng trong và ngoài nước đối với các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, môi trường đầu tư, kinh doanh của huyện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. UBND huyện xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện của huyện, đồng thời chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức thực hiện cụ thể thuộc phạm vi chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị mình. Tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo Huyện ủy, UBND huyện 06 tháng, 01 năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. HĐND, Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị xã hội các cấp theo chức năng, nhiệm vụ tăng cường giám sát công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện theo tinh thần Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch này. Kịp thời báo cáo, thông tin đến cấp ủy, chính quyền cùng cấp để lãnh đạo, chỉ đạo.

3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan, ban ngành, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền nội dung Kế hoạch đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân. Kịp thời biểu dương những tập thể, cá nhân điển hình và phê phán những hành vi xâm hại quyền lợi người tiêu dùng.

4. Các chi, đảng bộ cơ sở triển khai phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 30-CT/TW và nội dung của Kế hoạch đến các chi bộ, cán bộ, đảng viên, đồng thời tổ chức thực hiện Kế hoạch phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị.

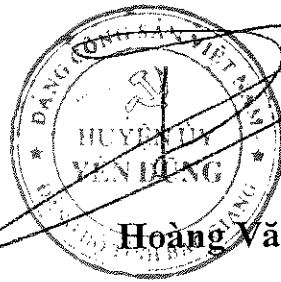
5. Các đồng chí Huyện ủy viên có trách nhiệm quán triệt, triển khai và lãnh đạo, chỉ đạo cơ quan, ban ngành, lĩnh vực, đơn vị được phân công phụ trách tổ chức thực hiện Kế hoạch.

6. Giao Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện phối hợp với Văn phòng Huyện ủy theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này; định kỳ báo cáo (sơ kết 06 tháng, tổng kết năm) kết quả với Thường trực Huyện ủy, Ban Thường vụ Huyện ủy theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Văn phòng Tỉnh ủy (b/c),
- TT. Huyện ủy, HĐND, UBND huyện,
- Các chi, đảng bộ cơ sở,
- Các cơ quan, ban, ngành huyện,
- Các đồng chí HUV,
- Lưu VPHU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Hoàng Văn Đức